

Ort Omegna (Verbanial), Italien	Produkte Kochgeräte für Haushalte	Branche Verbrauchsgüter	Gebiet Gestaltung
---	---	-----------------------------------	-----------------------------

Lagostinas Mission ist die Schaffung von hochfunktionellen Produkten mit guter Designqualität. Dabei richtet die Firma ihre Aufmerksamkeit auf schnelle Innovation und geringe Designzeiten. Diese Ziele wurden durch Produkte von think3 erreichbar, die eine neue Annäherung an das 3D Design ermöglichen. Lagostina war immer sehr sorgfältig mit dem Wert der Designaspekte bei der Produktentwicklung. Sie verwendeten ThinkDesign im Jahr 2002 als offiziellen Partner für die Entwicklung ihrer neuen Produkte und sie haben seitdem mehr als 50 neue Produkte herausgebracht.

Kundenzitat:

"Das Potential der Werkzeuge für die Oberflächenmodellierung und die Global Shape Modellierungs - Werkzeuge haben echt geholfen. Es ist so einfach, Variablen zu erstellen und auf Veränderungen in der 3D-Umgebung zu reagieren. Die Produktgestaltung funktioniert in der Art und Weise wie wir es wollen."

Giacomo Zucchi
Design Manager bei Lagostina

Zusammenfassung:

LAGOSTINA VERWENDETE THINK3 LÖSUNGEN ZUR ENTWICKLUNG IHRER „MELODIA“ PRODUKTLINIE IN NUR SECHS MONATEN



Ziele:

- Sorgfalt mit dem Wert der Designaspekte bei der Produktentwicklung
- Schaffung von Produkten, die hohe Qualität und Funktionsdesign ausweisen
- Designphase entsprechend zeitlichen Vorgaben

Ergebnisse:

Die Melodiaserie beinhaltet 25 Elemente. Sie wurde in 6 Monaten entwickelt, inklusive Konzept und erste Produkte – eine wesentlich kürzere Zeit verglichen mit dem, was normalerweise erforderlich wäre. „Schnelligkeit der Innovation und verringerte Designzeiten“ – sagte Giacomo Zucchi, der Designmanager bei Lagostina – „sind Kernpunkte unseres Geschäfts, und ThinkDesign hat ein exzellentes Werkzeug für das CAD 3D Design bereitgestellt, das für all unsere Produkttypen verwendbar ist. Es hat vor allem die Anforderung der Bearbeitung massiver Oberflächen vollends erfüllt, der zentrale Punkt des Designprozesses bei Lagostina.“



Die Lösung: ThinkDesign

Think3 Produkte wurden verwendet, um die neuen Produkte von Lagostina zu entwickeln, inklusive der Melodiaserie von Edelstahl-Kochgeschirr, deren elegant geschwungene Oberflächen mit einem 3D Modell Programm und mit dem ThinkDesign Styling geschaffen wurden.

Ort	Produkte	Branche	Gebiet
Omegna (Verbanial), Italien	Kochgeräte für Haushalte	Verbrauchsgüter	Gestaltung

Vorteile:

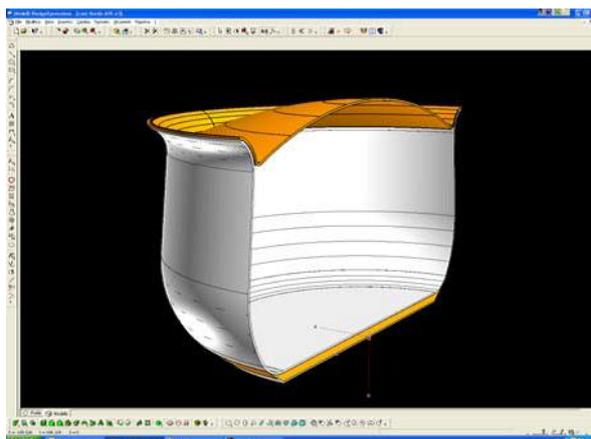
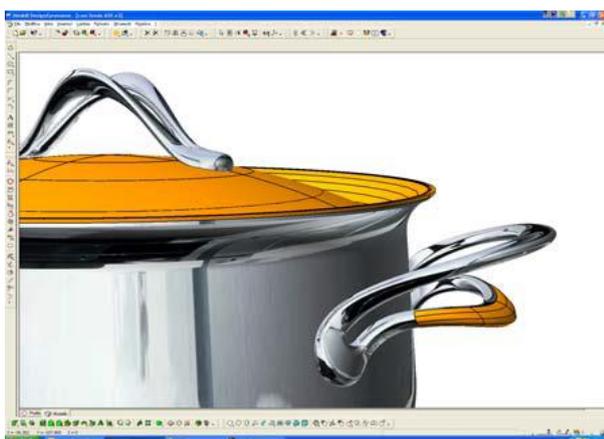
- Zeit von 6 Monaten für die komplette Entwicklung von Melodia, wesentlich weniger als vorher benötigt
- Drastische Reduzierung der Zeit von der Entwicklung bis zur Marktreife
- Bemerkenswerte Kostenerparnis in der Entwicklung

ThinkDesign

Lagostina hat think3 CAD Lösungen ausgewählt für seine Flexibilität, die die komplette Anpassung an die Firmenanforderungen ermöglichen. ThinkDesign bietet eine völlig neue Herangehensweise an

das Designen. Mit seinem zielgerichteten Design befreit es die Anwender von technischen Barrieren der traditionellen Systeme. Während des Designs zeigte die Dynamic Rendering Eigenschaft von ThinkDesign

Grundlegendes – sie ermöglicht es den Designern, das fertige Produkt schon vorher genau anzusehen. Dank der GSM Funktion wird jede am Modell ausgeführte Änderung sofort registriert und aufgezeichnet.



Lagostina

Für mehr als ein Jahrhundert boten Lagostina Produkte ideale Lösungen für Leute, die der Meinung sind, daß der Haushalt und haushaltstypisches Kochen die Grundlagen für ein gutes Familienleben und die beste Möglichkeit sind, Freunde zu unterhalten. Gegründet 1901 als Hersteller von Besteck, stellt die in zwischen in Omegna bei Verbania angesiedelte Firma eine Vielzahl von Kochgeschirr und Tischgeschirr her, die sich durch hohe Funktionalität und Design

auszeichnen (Töpfe, Pfannen, Schnellkochtöpfe, Besteck, Tablett, Käseglocken und vieles mehr aus Stahl oder Kunststoff). Das Wachstum der Marke Lagostina ist in verschiedene wichtige Etappen aufgeteilt. Die letzte dieser Etappen im Jahr 2005 war der Verkauf des größten Firmenanteils an die Seb Gruppe, die französische multinationale Firma auf dem Gebiet von kleinen Haushaltswaren, Schnellkochtöpfen und beschichteten Pfannen.

Das gab der Firma in Omegna die Möglichkeit, einen weiteren großen Schritt in Richtung internationaler Aktivitäten zu gehen und ein noch wettbewerbsfähigerer Konzern auf einem mehr und mehr globalisierten Markt zu werden. Mit ihrer Erfahrung von mehr als einem Jahrhundert und mit einem strategischen Plan, der weit in die Zukunft reicht, schaut Lagostina auf den globalen Markt unter Beibehaltung ihrer Tradition und Verpflichtung, die die Firma immer ausgezeichnet haben.